

KONCEPCJA

Program promocyjny #BadzKrakowianinem #ZostanKrakowianka jako element kampanii promocyjnej Krakowa na rynku krajowym

I. ZAŁOŻENIA dot. programu promocyjnego:

- Wprowadzenie systemu pakietów i ofert jako elementu kampanii promocyjnej Krakowa na rynku krajowym ma promować przyjazdy pobytowe do Krakowa.
- Warunkiem **udziału klientów** w programie promocyjnym jest spędzenie minimum jednej nocy w Krakowie.
- Po analizie dotychczasowych trendów w podróżach turystów krajowych do Krakowa (badania ruchu turystycznego, informacje od branży turystycznej) a także aktualnych sygnałów dotyczących zainteresowania pobytami wypoczynkowymi poza miastami oraz kwestii związanych z pogorszeniem się sytuacji materialnej Polaków proponujemy przyjęcie następującej propozycji:
- Przyjęcie kryterium spędzenia minimum jednej nocy w Krakowie w obiekcie noclegowym działającym zgodnie z przepisami Ustawy o usługach hotelarskich.....
- Oferta pakietów i usług powinna obowiązywać przez minimum 4 miesiące, przez ten okres będzie umieszczona na platformie projektu.
- **Komunikujemy:** *Przyjedź i zaplanuj swój czas w Krakowie. Możesz skorzystać z gotowej propozycji pakietów lub samodzielnie skomponować swój pakiet z ofert umieszczonych na platformie.*
- Oferta Krakowa:
a/pakiet Pełna Kultura (publiczne instytucje kultury -muzea) – przygotowany przez Miasto oraz publiczne instytucje kultury

plus

b/pakiety oraz oferty pojedynczych usług komercyjnych -

-przygotowane przez przedsiębiorców

- W ramach oferty komercyjnej przedstawionej przez przedsiębiorców akceptowane będą:

gotowe pakiety branżowe sprzedawane przez operatorów. Budowa pakietów musi uwzględniać przepisy wynikające z ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 548 z późn. zm.)

oraz

pojedyncze usługi, które klienci będą mogli komponować w samodzielnie tworzone pakiety.

- Pakiety i oferty pojedynczych usług będą umieszczone na platformie internetowej projektu.
- Miasto przygotowuje kartę #ZostanKrakowianinem w formie analogowej, która będzie dystrybuowana w obiektach noclegowych, karta będzie podstawą do korzystania z ofert rabatowych.
- **Warunkiem** umieszczenia ofert na platformie będzie **spełnienie kryteriów rabatowych** określonych w przedstawionej koncepcji – patrz punkt II – **propozycje pakietów i ofert branżowych** oraz mając na uwadze konieczność budowania pozytywnych relacji Mieszkaniec-Turysta **udzielenie mieszkańcom Krakowa zniżek** adekwatnych do zniżek dla posiadaczy karty #BadzKrakowianinem... po okazaniu Karty Krakowskiej.
- Na platformie znajdą się linki do stron przedsiębiorców sprzedających pakiety i oferty, które umożliwią ich zakup on line bezpośrednio u oferentów.
- Turyści będą mogli również płacić za usługę na miejscu po uprzednim okazaniu Karty #BadzKrakowianinem
- Każdy z korzystających z obiektów noclegowych w ramach kampanii otrzyma analogową kartę #BadzKrakowianinem. Obsługa obiektu noclegowego wypełni kartę imieniem gościa i informacją o terminie pobytu - data, która stanie się podstawą do uzyskania zniżek po okazaniu usługodawcom.

- Przez usługi noclegowe rozumiemy usługi realizowane przez obiekty kategoryzowane – ewidencja Marszałka Województwa, oraz podmioty zarejestrowane w ewidencji Prezydenta Miasta Krakowa.
- Działania promocyjne będą realizowane przez Miasto, w tym platforma projektu oraz Karta #ZostanKrakowianinem.
- Rozpoczęcie kampanii jest uzależnione od rozwoju sytuacji epidemicznej w Polsce. Oferta będzie rozbudowywana według możliwości uruchomienia poszczególnych usług.

II. PROPOZYCJE PAKIETÓW I OFERT BRANŻOWYCH: 20 procent zniżki – trwają konsultacje

- usługi noclegowe – 20% od wartości rachunku
- usługi gastronomiczne – 20% od wartości rachunku
- usługi przewodnickie – 20% od wartości usługi
- atrakcje komercyjne – 20% od osoby
- galerie handlowe i sklepy – 20% od wartości rachunku
- usługi transportowe – 20% od wartości usługi
- usługi health and beauty - 20% od wartości usługi
- Kopalnia Soli w Wieliczce – w trakcie ustaleń
- Kopalnia Soli w Bochni - w trakcie ustaleń
- Ogród Zoologiczny – w trakcie ustaleń
- Ogród Botaniczny – w trakcie ustaleń

Proponowane przykładowe pakiety bazowe:

1. **Rodzina** – usługi noclegowe, publiczne instytucje kultury, atrakcje dla dzieci i młodzieży, gastronomia, usługi przewodnickie, transport (taxi, firmy przewozowe), galerie handlowe i sklepy, wycieczki lokalne

Atrakcje dla dzieci: parki rozrywki w tym Energylandia, krainy zabaw dziecięcych, Aqua Park, Historyland, ZOO, Ogród Botaniczny, balon widokowy, wypożyczalnie rowerów, Kopalnia Soli w Wieliczce, Kopalnia Soli w Bochni

2. **Przyjaciele** – usługi noclegowe, publiczne instytucje kultury, atrakcje, gastronomia, galerie handlowe i sklepy, usługi przewodnickie, transport (taxi, firmy przewozowe), wycieczki lokalne

Atrakcje – Aquapark, rejsy po Wiśle, balon widokowy, wypożyczalnia rowerów, Kopalnia Soli w Wieliczce, Kopalnia Soli w Bochni, pole golfowe, szkoły tańca, kręgielnie, rafting na torze kajakarstwa górskiego,

3. **Health and Beauty** – usługi noclegowe, publiczne instytucje kultury, atrakcje, placówki medyczne i sektor beauty, transport (taxi, firmy przewozowe), usługi przewodnickie, atrakcje

Atrakcje – Aquapark, rejsy po Wiśle, balon widokowy, wypożyczalnia rowerów, Kopalnia Soli w Wieliczce, Kopalnia Soli w Bochni

4. **Biznes Premium** – hotele 5 i 4 gwiazdkowe, publiczne instytucje kultury, Kopalnia Soli w Wieliczce: indywidualna obsługa i niestandardowe godziny zgodnie z zapotrzebowaniem gości, gastronomia, galerie sztuki, usługi przewodnickie vip, transport vip, usługi health and beauty, pole golfowe, indywidualna opieka trenera personalnego, plener malarski....